

REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIONALA SI LOTERIE

GIVEAWAY GEOLAILA

I. SCOPUL REGULAMENTULUI

Prezentul regulament stabilește termenii și condițiile de desfășurare ale campaniei promoționale și loteriei publicitare inițiate de Organizator prin intermediul propriei pagini de Facebook si Instagram: facebook.com/geolailamarket/, respectiv instagram.com/geolailamarket/ în acord cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Participarea la GIVEAWAY constituie acceptarea expresă și necondiționată a termenilor și condițiilor de mai jos.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa geolaila.ro/regulament-giveaway, precum și la sediul Organizatorului. Acesta poate fi pus la dispoziția persoanelor interesate în format electronic de către Organizator, la cererea acestora transmisă în format electronic la adresa de e-mail : office@geolaila sau în format fizic la adresa din București, str. Cernăuți nr. 46, bl. A15, sc. 1, et. 7, ap. 91, sector 2, cod poștal 022185, reprezentată legal prin administrator, Mitrea Georgiana.

II. ORGANIZATORUL

Organizatorul GIVEAWAY este societatea GEOLAILA COMIMPEX S.R.L., cu sediul social în București, STRADA CERNAUTI NR. 46 BL. A15, SC. 1, ET. 7, AP. 91,022185 BUCURESTI, SECTOR 2 , înregistrată în Registrul Comerțului sub nr., J40/17982/1994 având Cod Unic de Identificare RO6253665, adresă de e-mail office@geolaila, **nr. de telefon 0733915062.**

III. PREMIUL ȘI CONDIȚIILE DE ORGANIZARE

Premiul GIVEAWAY constă în oferirea următoarelor produse:

	Valoare individuala	Valoare totala, Lei
4 pachete	200,00 RON	800,00 RON

Valoarea fiecărui produs în parte este cea indicată în tabelul de mai sus, iar valoarea totală a premiului este de 800 RON.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii; în cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

GIVEAWAY se desfășoară pe pagina de Facebook Geolaila Market și pe pagina de Instagram Geolaila Market în perioada **20.02.2025 (ora publicării postărilor de concurs pe pagina de Facebook, respectiv pagina de Instagram) - 22.03.2025 (ora 23:59 inclusiv)**.

Momentul începerii GIVEAWAY-ului este dat de postarea materialului pe pagina de Facebook facebook.com/geolailamarket/, respectiv pe pagina de Instagram instagram.com/geolailamarket/.

Orice persoană care îndeplinește condițiile prevăzute la punctul IV, poate participa la concurs. Participanții trebuie să îndeplinească și urmeze și următorii pași:

- Să dea like postării concursului;
- Să dea like paginii unde se desfășoară concursul;
- Să dea tag la 3 persoane în comentarii.

Participarea poate fi introdusă o singură dată. Geolaila Comimpex S.R.L. își rezervă dreptul de a descalifica orice persoană care nu respectă prezentul regulament. Nu sunt acceptate participările multiple prin utilizarea metodelor frauduloase (*de exemplu*, mail-uri multiple, nume false, etc.)

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

Participarea la GIVEAWAY este gratuită pentru orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții cumulative:

- Este major și are domiciliul sau reședința în România;
- are un cont activ și public alocat platformei Facebook, respectiv Instagram;
- este urmăritor al paginii de Facebook facebook.com/geolailamarket/, respectiv Instagram instagram.com/geolailamarket/ ;
- acorda like paginii facebook.com/geolailamarket/ pe Facebook, respectiv instagram.com/geolailamarket/ pe Instagram;
- efectuează Tag în comentarii a 3 persoane;

Nu pot participa la GIVEAWAY, chiar dacă îndeplinesc condițiile din prezentul Regulament, angajații sau colaboratorii Organizatorului sau ai sponsorilor.

V. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Câștigătorul GIVEAWAY este ales în mod aleatoriu dintre persoanele care îndeplinesc condițiile expuse în prezentul regulament prin intermediul unei extrageri pe platforma EasyPromos. Organizatorul a achiziționat licența necesară pentru utilizarea programului software în scopul extragerii câștigătorilor pentru GIVEAWAY și a luat toate măsurile tehnice necesare pentru asigurarea securității datelor cu caracter personal. Pentru mai multe detalii puteți accesa site-ul furnizorului

Pe 24 Martie 2025 se vor extrage 3 (trei) câștigatori dintre participanții unici care au comentat la postarea de concurs pe Facebook și 6 (șase) câștigatori de rezervă și 3 (trei) câștigatori dintre participanții unici care au comentat la postarea de concurs pe Instagram și 6 (trei) câștigatori de rezervă.

Stabilirea câștigătorului se va face până la data de **24.03.2025** iar rezultatul va fi anunțat prin intermediul platformelor Facebook, respectiv Instagram. Câștigătorul va fi contactat de Organizator în termen de cel mult 5 zile de la data anunțului prin intermediul platformelor Facebook, respectiv Instagram.

ANEXA 1 – de mai jos, prezintă modelul de proces verbal de atribuire și validare câștigător.

Organizatorul nu este responsabil de imposibilitatea de contactare a câștigătorului cauzată de furnizarea unor date de contact eronate sau de lipsa unui răspuns din partea acestuia.

Imposibilitatea de contactare a câștigătorului sau lipsa unui răspuns din partea acestuia în termen

de 3 de zile, de la data încercării de contactare sau de la data informării câștigătorului, după caz, atrage pierderea premiului.

Transmitere premiului se face prin curier.

VI. ALTE CHELTUIELI

Costurile de transport sunt suportate de Organizator în măsura în care câștigătorul indică o adresă de livrare de pe teritoriul României. Câștigătorul va suporta cheltuielile de rambursare dacă refuză premiul ulterior expedierii acestuia de către Organizator.

VII. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la GIVEAWAY se vor soluționa în mod amiabil.

În situația în care neînțelegerile nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, eventualele litigii vor fi de competența instanței de la sediul Organizatorului.

VIII. SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA GIVEAWAY

GIVEAWAY poate fi suspendată sau Organizatorul poate dispune încetarea acesteia atunci când intervine un caz de forță majoră care face imposibilă desfășurarea GIVEAWAY sau când continuarea acesteia ar atrage încălcarea unor prevederi legale.

Organizatorul va anunța participanții cu privire la suspendarea sau încetarea GIVEAWAY prin publicarea unui anunț pe cel puțin una din următoarele platforme Facebook sau pe website-ul propriu.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul oferă o atenție sporită prelucrării datelor cu caracter personal și protejării vieții private ale participanților la GIVEAWAY, în acord cu Regulamentul Uniunii Europene nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Avem rugămintea să citiți cu atenție politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin care vă informăm asupra modului în care Organizatorul colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la GIVEAWAY.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal constă în îndeplinirea obligațiilor aferente organizării GIVEAWAY. În acest sens, Organizatorul colectează datele cu caracter personal furnizate de participanți în rubrica „Comentarii” aferentă materialului video în care este prezentat premiul GIVEAWAY în vederea extragerii unui câștigător prin intermediul unui program software.

Datele cu caracter personal prelucrate

Datele cu caracter personal ale participanților colectate și prelucrate de Organizator sunt cele disponibile în rubrica „Comentarii” aferentă materialului în care este prezentat premiul GIVEAWAY și pot consta în: numele aferent contului facebook, respectiv instagram.

Pentru transmiterea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale, Organizatorul va solicita câștigătorului o serie de date cu caracter personal suplimentare, precum: numele și prenumele, adresa de livrare, adresă de e-mail, număr de telefon.

Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților doar cât este necesar pentru desfășurarea GIVEAWAY și pentru respectarea obligațiilor legale.

Drepturile participanților

Participanții la GIVEAWAY au următoarele drepturi în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

- dreptul la informare și de a solicita detalii referitoare la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal de către Organizator;
- dreptul la acces la datele cu caracter personal prelucrate de Organizator;
- dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal inexacte;
- dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal (dreptul de a fi uitat);
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal constând în transmiterea acestora către alți operatori;

- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal, fără a fi necesară vreo justificare;
- dreptul de a nu fi supus unor procese automatizate. Exercitarea acestui drept anterior stabilirii câștigătorului GIVEAWAY atrage imposibilitatea Organizatorului de a acorda premiul persoanei care și-a exercitat acest drept;
- dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente.

Aveți posibilitatea de a vă exercita oricare dintre drepturile legale indicate prin intermediul unei solicitări scrise transmise la adresa de e-mail office@geolaila..

Partajarea datelor cu caracter personal

Pentru buna desfășurare a GIVEAWAY, există posibilitatea ca Organizatorul să partajeze datele cu caracter personal ale participanților cu alți operatori economici, sponsori, colaboratori sau parteneri, dar doar în măsura în care aceștia au implementat măsuri de protecție adecvate conform Regulamentului Uniunii Europene nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Sesizări

Pentru întrebări, sesizări sau atunci când doriți să vă exercitați drepturile legale, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: office@geolaila..

Dacă sunteți nemulțumiți de modul în care prelucrăm datele cu caracter personal sau de modalitatea în care v-am răspuns solicitărilor adresate, aveți posibilitatea de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, anspdcpc@dataprotection.ro.

X. CONTACT ȘI SESIZĂRI DESFĂȘURARE GIVEAWAY

În situația în care aveți întrebări referitoare la modalitatea de derulare a GIVEAWAY, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: office@geolaila..

Dacă vă considerați lezat în vreun fel de modul în care se desfășoară GIVEAWAY, aveți posibilitatea de a vă adresa Autorității Naționale Pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în București, Bulevardul Aviatorilor nr. 72, Sector 1, cod postal 011865 – www.anpc.ro.

